

SILABUS

Mata Kuliah	: Studi Kelayakan Bisnis
Semester	: 6 (satu)
SKS (T/P)	: 4/0
Kode MK	: MAN19447
Mata Kuliah Prasyarat	: Manajemen Operasi, Keuangan, Pemasaran, SDM

1. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Sikap

- Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious
- Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
- Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.

Pengetahuan

- Menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi
- Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan
- Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global

Keterampilan Umum:

- Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang manajemen

Keterampilan Khusus

- Mampu merumuskan fungsi manajemen pada level operasional di berbagai tipe organisasi;

2. Capaian Pembelajaran Matakuliah

Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis yang terdiri aspek hukum, aspek politik, ekonomi, sosial & lingkungan hidup, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi & sumber daya manusia, aspek operasional & teknologi, dan aspek keuangan.

3. Metode Pembelajaran

- Ceramah
- Tanya Jawab
- Diskusi

4. Penilaian

A. Aspek Penilaian

- **Sikap**
Cara menyampaikan pendapat dalam diskusi, tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas.
- **Pengetahuan**
Penguasaan materi yang ditunjukkan dalam diskusi, presentasi, ujian tengah semester dan ujian akhir semester
- **Keterampilan**
Kreatifitas dalam menyusun laporan Studi Kelayakan Bisnis

B. Bobot Penilaian

Nilai akhir ditentukan dari komponen-komponen nilai tugas (30%), ujian tengah semester (30%), ujian akhir semester (30%) dan kehadiran (10%).

5. Bahan Kajian

Bahan Kajian	Sub Bahan Kajian	Minggu
Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis	Pengertian, Manfaat, Tujuan, Pihak Terkait, Tahap-Tahap dan Aspek-Aspek dalam Studi Kelayakan bisnis	1
Aspek Hukum	Jenis-jenis Badan Usaha, Surat Izin dan Dokumen-dokumen Penting	2
Aspek Politik, Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup	Aspek Politik, Aspek Ekonomi, Aspek Sosial, dan Aspek Lingkungan Hidup	3
Aspek Pasar & Pemasaran	Prilaku Konsumen	4
	Penetapan Pasar dan Perencanaan Pemasaran	5
Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	Organisasi	6
	Sumber Daya Manusia	7
UTS		8
Aspek Operasional dan Teknologi	Proses Produksi dan Pemilihan Teknologi	9
	Perencanaan Produksi	10
Aspek Keuangan	Akuntansi Keuangan, Sumber Dana	11
	Penilaian Investasi dan Rasio Keuangan	12
Sistematika dan Pelaporan Studi Kelayakan Bisnis	Bagian-bagian Laporan Studi Kelayakan Bisnis	13

Studi Kasus	Kasus Perusahaan Jasa dan Manufaktur	14
Presentasi Proposal	Presentasi Proposal	15
UAS		16

6. Referensi :

- Sunyoto, Danang. 2014. Studi Kelayakan Bisnis: Bagaimana Menakar Layak atau Tidaknya Suatu Bisnis. Penerbit CAPS. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2010. Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Jumingan. 2011. Studi Kelayakan Bisnis: Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Ibrahim, Yacob. 2009. Studi Kelayakan Bisnis. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.