



# ASPEK PASAR & PEMASARAN

## Pertemuan 5

# Fungsi-Fungsi Pemasaran



# Tugas Pemasaran & Kondisi Permintaan

1. Permintaan Negatif
2. Tidak Ada Permintaan
3. Permintaan Terpendam
4. Permintaan Menurun
5. Permintaan yang Tidak Beraturan
6. Permintaan Penuh
7. Permintaan tidak Sehat
8. Permintaan yang Berlebihan

# Pasar Sasaran

Komponen yang perlu diperhatikan:

1. Ada keinginan konsumen atau Pelanggan
2. Ada daya beli atau uang
3. Ada kemauan untuk mewujudkan dan membelanjakan uangnya

# Bentuk-Bentuk Persaingan Pasar

1. Persaingan Sempurna
2. Monopoli
3. Persaingan Monopolistik
4. Persaingan Oligopoli



# Segmentasi Pasar

1. Segmentasi Pasar Geografi
2. Segmentasi Pasar Demografi
3. Segmentasi Pasar Psikografi
4. Segmentasi Pasar Behavioristik



# Sistem Pembayaran Penjualan

1. Sistem Pembayaran Tunai
2. Sistem Pembayaran Kredit
3. Berapa besar potongan
4. Biaya pemasaran



*"Kalau mau menunggu  
sampai siap, kita akan  
menghabiskan sisa hidup  
kita hanya untuk  
menunggu."  
(Lemony Snicket)*



*Jembatan Balerang, Batam*



# Perancangan Produk

## Klasifikasi Produk

- Barang Tahan Lama
- Barang Tidak tahan Lama
- Jasa

## Pengembangan Produk

- Kualitas
- Desain
- dapat ditambahkan
- dapat dikurangi
- Kegunaan baru
- Kemasannya
- Merek

# Perancangan Produk

## Penentu Kualitas

1. Material
2. Teknik atau Cara Pembuatan
3. Tingkat Keahlian orang atau perusahaan yang mengerjakan
4. Engineering design & Specification
5. Daya Tarik

## Positioning Produk

1. Perbedaan produk
2. Manfaat produk
3. Pemakaian produk
4. Kategori Produk
5. Positioning terhadap pesaing
6. Positioning berdasarkan masalah

# Perancangan Merek

Karakteristik merek yang baik:

1. Mudah dibaca
2. Singkat & Sederhana
3. Mempunyai ciri khas
4. Merek harus menggambarkan kualitas, prestise, & produk
5. Bisa diadaptasi oleh produk-produk baru
6. Merek harus dapat didaftarkan dan Mendapat perlindungan hukum

# Perancangan Kemasan & Label

## Kemasan

Kemasan terdiri dari 3 tingkat bahan:

1. Kemasan Dasar  
(*Primary Package*)
2. Kemasan Tambahan  
(*Secondary Package*)
3. Kemasan Pengiriman  
(*Shipping Package*)

## Label

Beberapa Jenis Label:

1. Label Merek (brand label)
2. Label Tingkatan kualitas (grade label)
3. Label Deskriptif (descriptive label)

# Perancangan Harga

## Prosedur

### Penetapan Harga

1. Menyusun tujuan pemasaran
2. Analisis kurva permintaan
3. Memperkirakan variasi biaya
4. Mengamati harga pesaing
5. Memilih metode penetapan harga
6. harga final

## Tujuan

### Penetapan Harga

1. Bertahan Hidup
2. Memaksimalkan laba
3. Memaksimalkan penjualan
4. Prestise
5. Pengembangan Atas ROI

# Perancangan Harga

Jenis-Jenis harga yang dikenakan pada suatu Barang

1. Harga Daftar (Price List)
2. Harga Netto (Net Price)
3. Harga Zone (Zone Price)
4. Harga Titik Dasar (Basing Point Price)
5. Harga Stempel Pos (Postage Stamp Delivered Price)
6. Harga Pabrik (Factory Price)
7. Harga F.A.S ( Free Alongside Price)
8. Harga C.I.F (Cost Insurance and Freight)
9. Harga Gasal (Odd Price)

# Perancangan Promosi

Memperhatikan Bauran Promosi:

1. Personal Selling
2. Advertising
3. Sales Promotion
4. Publicity
5. Public Relation



# Perancangan Saluran Distribusi

## Barang Konsumsi

1. Produsen → Konsumen
2. Produsen → Pengecer → Konsumen
3. Produsen → Pedagang besar → Pengecer → Konsumen
4. Produsen → Agen → Pengecer → Konsumen

## Barang Industri

1. Produsen → Pemakai
2. Produsen → Distributor → Pemakai
3. Produsen → Agen → Pemakai



# Persaingan



**end**

